CONTRACT DE SPONSORIZARE

nr. ____ din ____ / ____ / _____

I. PĂRȚILE

1. [Denumire firmă], CUI [_____], cu sediul în [adresa], reprezentată de [nume, funcție], în calitate de SPONSOR;

2. [Denumire asociație / fundație / instituție / unitate de cult], CUI / CIF [_____], cu sediul în [adresa], cont IBAN [_____], reprezentată de [nume, funcție], în calitate de BENEFICIAR. Beneficiarul declară că este înscris în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale, la data încheierii contractului (dacă sponsorul aplică deducerea fiscală).

II. OBIECTUL

Sponsorul acordă beneficiarului, cu titlu gratuit, suma de _____ lei ☐ / bunurile: _____, în valoare de _____ lei ☐, pentru susținerea [activității / proiectului: descriere], în domeniul _____, potrivit Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea.

III. MODALITATEA DE ACORDARE

Suma se virează în contul beneficiarului până la data de ____ / ____ / _____ ☐ într-o singură tranșă ☐ în ____ tranșe. Bunurile se predau pe bază de proces-verbal de predare-primire.

IV. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

- să folosească sponsorizarea numai pentru scopul prevăzut în contract;
- să facă publică sponsorizarea, în forma convenită, fără ca aceasta să constituie publicitate comercială pentru sponsor;
- să prezinte sponsorului, la cerere, documente privind utilizarea sumelor sau bunurilor.

V. DISPOZIȚII FINALE

Sponsorul nu urmărește obținerea, direct sau indirect, a unor foloase materiale de la beneficiar. Contractul se încheie în formă scrisă, în două exemplare originale, potrivit Legii nr. 32/1994.

SPONSOR,	**BENEFICIAR,**
[denumire, reprezentant]	[denumire, reprezentant]
Semnătura: _____	Semnătura: _____

Model orientativ, actualizat noiembrie 2026. Adaptați-l situației dumneavoastră; pentru cazuri cu efecte juridice importante cereți sfatul unui specialist. Sursa: www.zarinacrm.ro/model-contract-de-sponsorizare/